

Hier findest du die Bewertungsbögen für die Spieltage.

**Hinweis:** Spieltag 1 hat einen gesonderten Bewertungsbogen.  
 Die Spieltage 2-4 haben den gleichen Bewertungsbogen.

**Spieltag 1 – max. 7 Punkte (plus Bonuspunkt) möglich. Der Bonuspunkt gibt maximal 0,5 Punkte extra.**

Bereiche	Kriterien	Ja	Nein	Punkte
<b>1. Vorstellung des Teams</b>	1.1 Wer ist im Team dabei?			
	1.2 Wer ist/ sind die Coaches?			
	1.3 Gibt es eine Aufgabenverteilung?			
	1.4 Gibt es einen Ort?			
<b>2. Budget</b>	2.1 Woher hat das Team das Budget?			
	2.2 Wie kam der Kontakt zustande?			
<b>3. Teamname und Logo</b>	3.1 Wird die Bedeutung hinter dem Teamnamen und dem Logo erklärt?			
<b>Bonuspunkt</b>	Für besondere Leistungen etc.			

Bewertungsbogen ab Spieltag 2 – max. 12 Punkte (plus Bonuspunkte) möglich.

### Bewertungsgewichtung

<b>Bereiche</b>	100 %
1 Thema des Spieltages	15 %
2 Projektidee & Recherche	50 %
3 Präsentation	35 %

<b>Bereiche</b>	<b>Kriterien</b>	- 0	0 1	+	++ 3	<b>Punkte</b>
<b>1. Thema des Spieltags</b>	1.1 Wird die Spieltagsaufgabe richtig erkannt?					
	1.2 Werden Ziele definiert?					
	1.3 Sind die Ziele realistisch?					
	1.4 Wurden die Persona und ihre Wünsche berücksichtigt?					
<b>2. Projektidee und Umsetzung</b>	2.1 Ist die Idee innovativ/kreativ?					
	2.2 Ist die Vorgehensweise logisch?					
	2.3 Wie gut passt die Lösung zum FoodConnect-Markt?					
	2.4 Wurden die Herausforderungen des Teams benannt und gut bewältigt?					
<b>3.Blogbeitrag und Quellenangaben</b>	3.1 Ist der Blogbeitrag verständlich?					
	3.2 Ist der Blogbeitrag interessant gestaltet?					
	3.3 Wie gut werden Medien zur Unterstützung eingesetzt?					
	3.4 Wurden seriöse/nachweisbare/adäquate Quellen verwendet?					
<b>Bonuspunkt</b>	Für besondere Leistungen. Maximal 1 Punkt möglich. (X links = Kein Bonuspunkt, X rechts = Bonuspunkt)					

## Erklärung zu den drei Bewertungsbereichen

1. **Thema des Spieltages (15%):** Dieser Bereich beurteilt, wie gut das vorgestellte Projekt das Thema des Spieltages aufgreift und in die Ziele des Teams sowie die Wünsche der Persona berücksichtigt.
2. **Projektidee und Recherche (50%):** In diesem Bereich wird bewertet, wie innovativ und fundiert die Idee des Projektes ist. Zusätzlich konzentriert sich der Bereich auf die eigentliche Lösung bzw. das Konzept, das an dem Spieltag präsentiert wird. Augenmerk sollte vor allem darauf gelegt werden, wie gut die Projektidee sowie Umsetzung vom Team gestaltet werden.
3. **Präsentation (35%):** Die Art und Weise, wie das Projekt präsentiert wird, ist entscheidend für die Bewertung in diesem Bereich. Klarheit und Verständlichkeit liegen hier im Fokus. Hier spielen auch die Recherche und Angabe von Quellen eine wichtige Rolle, da sie die Grundlage für die Entwicklung des Konzepts bzw. der Lösung bildet. Zusätzlich ist die Frage, wie interessant die Präsentation des Teams ist.